

REGULAMIN KONKURSU DLA TWÓRCÓW „Kreatywny sposób na Falafel”

Gotowi na kulinarne wyzwanie? Pokaż swoją kreatywność, zainspiruj innych i zgarnij atrakcyjne nagrody! 🎉

NAGRODY

1. I miejsce - **3000 zł**
2. II miejsce - **2000 zł**
3. III miejsce - **1000 zł**

Podatki od nagród pokrywa Organizator.

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Kreatywny sposób na Falafel” (dalej: „Konkurs”) jest Kubara sp. z o. o. ul. Ekonomiczna 11, 42-271 Częstochowa NIP 5732818582 REGON 241828229 KRS 0000630251, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej: „Organizator”).
 2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisów społecznościowych **Facebook, Instagram oraz TikTok**.
 3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwisy Facebook, Instagram ani TikTok.
-

§2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 17 kwietnia 2026 r. do dnia 10 maja 2026 r. (do godz. 23:59).
 2. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 15 maja 2026 r.
-

§3. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do Twórców internetowych, posiadających konto na jednej z platform, takich jak: Facebook /Instagram lub TikTok, gdzie na koncie, gdzie jest publikowany film, Twórca posiada więcej niż 1000 obserwujących.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) posiada publiczne konto na Facebooku, Instagramie lub TikToku,

- b) posiada co najmniej **1000 obserwujących**, na koncie gdzie jest publikowany film konkursowy
 - c) jest pełnoletnia lub posiada zgodę opiekuna prawnego
 - d) spełni wszystkie warunki niniejszego regulaminu.
-

§4. Zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie autorskiego przepisu lub kreatywnej propozycji podania produktu Falafel oferowanego przez Organizatora.
 2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) przygotować danie z wykorzystaniem produktu Falafel,
 - b) pokazać proces przygotowania (gotowania/przyrządzenia),
 - c) opublikować materiał w formie **rolki (reels) lub wideo** na Facebooku, Instagramie lub TikToku,
 - d) zaprezentować przepis lub pomysł na podanie,
 - e) oznaczyć profil Organizatora w publikacji,
 - f) pozostawić materiał publicznie dostępny do dnia ogłoszenia wyników.
 3. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych.
 4. Zgłoszenie konkursowe:
 - a) musi być oryginalne i wykonane samodzielnie przez uczestnika,
 - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku,
 - c) nie może zawierać treści niezgodnych z prawem, obraźliwych lub nieetycznych.
-

§5. Kryteria oceny i wybór zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez jury powołane przez Organizatora.
 2. Przy ocenie prac jury weźmie pod uwagę:
 - a) kreatywność i pomysłowość,
 - b) sposób wykorzystania produktu Falafel,
 - c) estetykę wykonania,
 - d) jakość materiału wideo.
 3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
-

§6. Nagrody

1. Nagrody pieniężne zostaną przekazane przelewem na konto wskazane przez zwycięzców.
 2. Organizator pokrywa należne podatki związane z przyznaniem nagród.
 3. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 ze zm.). Do wartości Nagrody Głównej zostaje dodana dodatkowa nagroda pieniężna (dalej „Nagroda Pieniężna”) w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (11,11% wartości Nagrody Głównej i Pieniężnej). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest wyłącznie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy, należny z tytułu wygranej.
-

§7. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonego materiału i posiada do niego pełne prawa.
 2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie materiału w celach marketingowych i promocyjnych.
-

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
 2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu i przekazania nagród.
-

§9. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.